
White Paper

Verbesserung von Sichtbarkeit und
Ranking in GoogleMyBusiness

25.11.2020

Ähnlich wie bei der Google-Websuche ist auch die Sichtbarkeit und das Ranking eines Firmeneintrags in GoogleMyBusiness von einer Vielzahl an Faktoren abhängig. Es gibt jedoch wie im SEO einige Tricks und Kniffe, die man bei der Optimierung seines Eintrags beachten sollte, um das bestmögliche Ranking in den Local Packs bzw. Local Teasern zu erreichen. Und hier ist die Top Ten der relevanten Ranking-Faktoren auf Basis der Erfahrungen von Hein & Kollegen aus Kundenprojekten:

- **NAP-Konsistenz**
- **Keyword - Erweiterungen im Unternehmensnamen**
- **Standort des Users / definierte Einzugsbereiche**
- **Unternehmenskategorie und Leistungen**
- **Öffnungszeiten**
- **Unternehmensbeschreibung**
- **Fotos & Keywords**
- **Posts & Frequenz**
- **Rezensionen**
- **EAT-Performance und Backlinks der Website**

Dieses White Paper kann nur als Einführung in das Thema dienen. SEO ist ein komplexer und langfristige Prozess, dessen Einflussfaktoren sich kontinuierlich ändern und in systemischer Abhängigkeit zueinander befinden. Dennoch, es gibt mehrere Erkenntnisse, die seit längerer Zeit Bestand im SEO haben:

1. Die User Intention zählt, nicht die Perspektive des Unternehmers bzw. Unternehmens.
2. Content is King, oder noch besser formuliert: Relevant Content is King!
3. Local First, die Gewichtung lokaler Ranking-Faktoren nimmt weiter zu.

Wie auch immer Du mit Deinem GoogleMyBusiness-Account auf Neukundenakquise gehen möchtest, die Optimierung ist eine strategische Investition, die sich langfristig auszahlen wird.

Mehr Details und weiterführende Informationen findest Du in unseren regelmäßigen Online-Workshops, hier geht's zur Übersicht: <https://www.facebook.com/heinundkollegen/events/>

Martin HEIN

... ist Unternehmer, Executive Coach und Strategie-Experte, Gründer des Beratungsnetzwerks Hein & Kollegen und berät unzählige mittelständische Firmen und Konzerne.

Seine Erfahrungen als Top-Manager in einem DAX30-Konzern und aus hunderten Beratungsmandaten sowie seine zusätzlichen Ausbildungen und Zertifizierungen, u.a. als Systemischer Business Coach, als Lumina Spark - Persönlichkeitscoach, als Berater für das Bundesamt für Wirtschaft (BAFA) und an der University of Oxford, erlauben es ihm, seinen Klienten immer mehrere Perspektiven auf einen Sachverhalt anzubieten. Der verheiratete Vater einer neunjährigen Tochter und eines sechsjährigen Sohns und passionierte Sportler ist Preisträger mehrerer renommierter Branchen-Awards und arbeitet deutschlandweit als Experte für Print- und TV-Medien, u.a. BILD, Süddeutsche Zeitung, touristik aktuell, fvw usw.



Kontakt & Ansprechpartner

Hein & Kollegen

Herr Rainer Gnyp

rainer.gnyp@hein-kollegen.de

0151-58482946