
Pressemitteilung

Innovatives Digitalisierungsprojekt für den
Mittelstand erfolgreich gestartet

19.01.2022

Seit Januar 2022 können sich kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland an einem kostenlosen Digitalisierungsprojekt beteiligen. Über das bundesweite Projekt [Mission Accomplished](https://www.hein-kollegen.de/mission-accomplished/) können Firmen über das gesamte Jahr 2022 hinweg an kostenlosen Live-Workshops und Webinaren zum Know-How-Aufbau in den Bereichen (Online) Marketing, Digitalisierung, Vertrieb, Personalführung & Mitarbeitermotivation, Strategiemanagement und weiteren unternehmerischen Themenfeldern teilnehmen. Unternehmer, Führungskräfte und Angestellte können sich ohne vorherige Anmeldung einfach und unkompliziert online für die Teilnahme an den Workshops registrieren:

<https://www.hein-kollegen.de/mission-accomplished/>

„Wir wollen kleinen und mittelständischen Unternehmern gerade jetzt in Zeiten der Krise mehr Möglichkeiten verschaffen, ihre Umsätze zu steigern, neue Mitarbeiter zu gewinnen, Abläufe durch Digitalisierung zu optimieren und ihre Geschäftsmodelle strategisch weiterzuentwickeln.“, so Martin Hein, Business Coach und Gründer des Beraternetzwerks Hein & Kollegen, welcher das Projekt initiiert hat. Finanziert wird das Projekt durch Partnerunternehmen aus der Wirtschaft wie dem Online Marketing - Unternehmen ProvenExpert aus Berlin, dem Reiseveranstalter Aldiana aus Frankfurt, der Kanzlei SKUSA Partners aus München, dem K6 Seminarhotel aus Halberstadt oder dem DVAG - Vermögensberater Andreas Stötzer aus Augsburg.

„Unsere Partner haben sich diesem Projekt genauso mit Herz und Seele verschrieben wie wir, nur deshalb können wir solch eine Initiative für den Mittelstand überhaupt anbieten.“, so Hein. Er wird in dem Projekt auch persönlich aufzeigen, was alles als Unternehmer möglich ist, wenn man die eigenen Limits neu definiert. Mit einem Partner wird er einen der härtesten Ultratrails mit 285 km und 16.700 Höhenmeter über die Alpen laufen, um mittelständische Firmen zu inspirieren, ausgetretene Pfade zu verlassen und neue geschäftliche Herausforderungen aktiv anzugehen.

Martin HEIN

... ist Unternehmer, Executive Coach und Strategie-Experte, Gründer des Beratungsnetzwerks Hein & Kollegen und berät unzählige mittelständische Firmen und Konzerne.

Seine Erfahrungen als Top-Manager in einem DAX30-Konzern und aus hunderten Beratungsmandaten sowie seine zusätzlichen Ausbildungen und Zertifizierungen, u.a. als Systemischer Business Coach, als Lumina Spark – Persönlichkeitscoach, als Berater für das Bundesamt für Wirtschaft (BAFA) und an der University of Oxford, erlauben es ihm, seinen Klienten immer mehrere Perspektiven auf einen Sachverhalt anzubieten. Der verheiratete Vater einer zehnjährigen Tochter und eines siebenjährigen Sohns und passionierte Sportler ist Preisträger mehrerer renommierter Branchen-Awards und arbeitet deutschlandweit als Experte für Print- und TV-Medien, u.a. BILD, Süddeutsche Zeitung, touristik aktuell, fww usw.



Kontakt & Ansprechpartner

Hein & Kollegen

Frau Annika Bothe

annika.bothe@hein-kollegen.de