

DIE GRENZEN IM KOPF NEU DEFINIEREN

Was ist alles möglich, wenn man die Grenzen in seinem Kopf neu definiert? Strategieexperte Martin Hein hat nicht nur sein eigenes Unternehmen innerhalb kürzester Zeit groß gemacht, sondern unterstützt zudem kleine und mittlere Unternehmen auf dem Weg nach oben – ob beim Unternehmenswachstum oder beim Bezwingen der Alpen. **MM**

DMB: Herr Hein, Sie haben vor fünf Jahren Ihr Beratungsunternehmen gegründet. Wie entstand die Idee dazu?

Hein: Ganz ehrlich, das war ausnahmsweise mal nicht strategisch geplant, sondern Zufall. Ursprünglich habe ich in einem DAX-30-Konzern Karriere gemacht. Danach war ich in einem Start-up

für Sales & Marketing verantwortlich und habe mit meinem Team die strategischen Großkunden akquiriert, die wir für unsere Wachstumspläne benötigten. Irgendwann habe ich mich dann dazu entschlossen, ein mittelständisches Unternehmen zu übernehmen. Es folgte eine komplette Neu-

” *Anpacken, machen und erfolgreich sein – das kann nur der Mittelstand!* “

MARTIN HEIN
HEIN & KOLLEGEN

HEIN & KOLLEGEN

Firmensitz: **Berlin**

Inhaber: **Martin Hein**

Webseite: **www.hein-kollegen.de**

Mitglied im Deutschen
Mittelstands-Bund (DMB)

INNOVATIONSPROJEKT „MISSION ACCOMPLISHED“

Martin Hein und seine Partner stellen Unternehmen kostenlose Live-Workshops, Webinare und Podcasts zum Aufbau von Know-how in verschiedenen unternehmerischen Themenfeldern zur Verfügung.

ausrichtung dieses Unternehmens mit Rebranding, neuem Online-Marketing, neuer Personalstrategie und vielem mehr. Wir waren damit so erfolgreich, dass das sehr viel Wirbel auf dem Markt verursacht hat. Nachdem uns dann unzählige Anfragen aus der Branche zur Strategie und vor allem auch zur operativen Umsetzung erreichten, haben wir uns für eine Ausgründung des Beratungsunternehmens entschieden. Denn so konnten wir unser Wissen gezielt weitergeben. Das war die Geburtsstunde von Hein & Kollegen.

Sie haben innerhalb kürzester Zeit ein Team mit rund 20 Mitarbeitern aufgestellt, das tausende Unternehmen bundesweit betreut. Was ist Ihr Erfolgsgeheimnis?

Auf den Punkt gebracht: Wir liefern unseren Klienten echten Mehrwert, denn wir wissen, worüber wir reden. Und genauso wichtig ist, dass wir klar kommunizieren, was wir nicht so gut können und wo es vielleicht bessere Ansprechpartner als uns gibt. Wir liefern echten Mehrwert für die Strategie, das Marketing und den Vertrieb in mittelständischen Firmen. Dadurch, dass wir eigene mittelständische Unternehmen in unserer Gruppe haben, sind wir nicht nur nah an unseren Klienten dran, sondern sind auch täglich mit den gleichen Herausforderungen konfrontiert: Mitarbeitergewinnung, bürokratische Hemmnisse, ständig neue Entwicklungen im Online-Marketing oder

strategische Neuausrichtungen durch Marktveränderungen sind nur ein paar Beispiele. Wir wissen also genau, über was wir reden und wie es in der Praxis funktioniert.

Ihr bundesweites Innovationsprojekt „Mission Accomplished“ soll dem Mittelstand zu mehr Wachstum verhelfen. Wie genau funktioniert das?

Wir bieten zusammen mit namhaften Partnern aus der Wirtschaft kostenlose Workshops und Webinare an, die für das Wachstum von mittelständischen Firmen erfolgskritisch sind: vom Online-Marketing über die digitale Mitarbeitergewinnung und Prozessoptimierung bis hin zur Strategie und Vertrieboptimierung.

Grundlage ist aber die Einstellung der Unternehmen selbst, denn Veränderung muss man sowohl wollen als auch können – nur dann kann man alles erreichen. Nach den Ausreden entsteht der Erfolg, d. h., keine Zeit für Veränderung gibt es nicht. Das demonstrieren wir unseren Teilnehmern auch täglich live: Mit unserem Team „Mission Accomplished“ werden wir trotz Job und Familie und ohne große Vorerfahrung den „DynaFit Transalpine Run“ laufen, einen der härtesten Ultratrails weltweit mit 290 Kilometern und 16.770 Höhenmetern quer über die Alpen. So möchten wir zeigen, was alles möglich ist, wenn man die Grenzen in seinem Kopf neu definiert. Und nebenbei sammeln wir auf diesem Weg Geld für die McDonald's Kinderhilfe.

Warum unterstützen Sie gezielt kleine und mittlere Unternehmen mit Ihrem Projekt?

Unsere Leidenschaft gilt dem Mittelstand. Da kommen wir her, da kennen wir uns aus, dort wird jeden Tag so viel erreicht und dort steckt noch so viel ungenutztes Potenzial. Jeder kann kostenlos Teil der Mission werden, sich einfach für einen unserer Workshops anmelden oder Teil unserer Facebook-Gruppe werden! Es ist immer wieder schön zu sehen, wenn Klienten beginnen, ihre Potenziale zu nutzen und wachsen.

Können Sie ein Erfolgsbeispiel nennen?

Gerne! Am meisten hat mich die Geschichte einer Unternehmerin beeindruckt, die mitten in der größten Krise Deutschlands, mitten im Lockdown, mit unserer Hilfe einen neuen Flagship-Store konzipiert und eröffnet hat. Was für ein Mut. Was für eine Mentalität. Was für ein Unternehmertum. Das war auch für viele andere sehr inspirierend. Und das kann nur der Mittelstand in Deutschland: anpacken, machen und erfolgreich sein!

Welche Tipps würden Sie kleinen und mittleren Unternehmen, die wachsen möchten, mit auf den Weg geben?

Probiert mehr aus! Geht neue Wege! Lasst euch von neuen Ideen inspirieren! Sollte was schiefgehen, gebt nicht gleich auf. Es ist schließlich noch kein Meister vom Himmel gefallen. Also: einfach mal machen – könnte ja gut werden!

Warum sind Sie Mitglied im Deutschen Mittelstands-Bund?

Ich mag den Austausch und die unkomplizierte Zusammenarbeit.

Vielen Dank für das Gespräch, Herr Hein!



Foto: Hein & Kollegen